**Рабочая программа по учебному предмету «Основы экономической теории»**

**Пояснительная записка**

Экономическая подготовка на уровне СОО состоит в том, чтобы активно содействовать:

* воспитанию гражданской позиции, основанной на уважении труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех ее формах;
* социальной ответственности в экономической деятельности;
* готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
* развитию личности в период раннейюности, ее духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического обзора мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской;
* развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
* углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
* формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам,используя различные источники информации;
* овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

**Цель изучения:**

Обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки по экономическим вопросам.

**Задачи изучения:**

* понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни;
* различать доходы, которые могут принести различные факторы производства;
* анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;
* в вопросах функционирования рынка понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения;
* понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования;
* понимать особенности рыночной системы хозяйствования, ее преимущества и недостатки;
* в вопросах экономики домохозяйства анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет;
* различать факторы, влияющие на заработную плату;
* анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда;
* различать виды и причины безработицы;
* в вопросах экономики фирмы понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»;
* сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса;
* иметь представление об источниках финансирования бизнеса;
* различать права владельцев ценных бумаг;
* в области экономики государства понимать экономические цели и функции государства;
* уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста;
* анализировать фазы экономического цикла;
* понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;
* в области денежного обращения понимать функции денег, различать их современные формы и качества;
* понимать роль банков и других финансовых организаций;
* анализировать инфляционные процессы;
* понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
* в области международной торговли понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Реализация программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, осовения научных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), осовения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика», «Математика».

Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

**Место учебного предмета в учебном плане**

В соответствии с учебным планом учебный предмет «Основы экономической теории » изучается в 10 и 11 классах. Общее количество учебного времени на два года обучения составляет 68 часов (34 часа в год). Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 1 час.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»**

**ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** отражают:

1. российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
2. гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
3. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
4. сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной

деятельности;

1. навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
2. нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
3. готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
4. осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
5. сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

1. умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
2. умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
3. владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
4. готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
5. умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
6. умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
7. умение самостоятельно принимать эффективные решения;
8. владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
9. владение навыками познавательной рефлексии.

**ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

1. сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
2. понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
3. сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
4. сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
5. владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
6. сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
7. умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
8. способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
9. понимание места и роли России в современной мировой экономике;
10. умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**10 класс**

**Экономика и человек. Экономика фирмы**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость.

Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение.

Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция.

Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное

общество.Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных

бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама:

достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

**11 класс**

**Государство и экономика**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты.

Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав

ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста.

Факторы

экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и

виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль

государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги.

Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля.

Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

**Тематическое планирование**

**10 класс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов программы** | **Количество часов** | | | **Электронные (цифровые) образовательные ресурсы** |
| **Всего** | **Контрольные работы** | **Практические работы** |
| 1 | Экономика как наука и хозяйство | 8 |  |  | https://resh.edu.ru/subject/ |
| 2 | Рыночный механизм | 8 |  |  |
| 3 | Экономика фирмы | 11 |  |  |
| 4 | Финансы семьи | 5 |  |  |
| 5 | Итоговое повторение | 2 |  |  |
|  | ИТОГО | 34 |  |  |  |

**11 класс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов программы** | **Количество часов** | | | **Электронные (цифровые) образовательные ресурсы** |
| **Всего** | **Контрольные работы** | **Практические работы** |
| 1 | Государство и экономика | 8 |  |  | <https://resh.edu.ru/subject/> |
| 2 | Денежное обращение | 6 |  |  |  |
| 3 | Роль государства в экономике | 8 |  |  |  |
| 4 | Мировая экономика | 6 |  |  |  |
| 5 | Итоговое повторение | 5 |  |  |  |
|  | Итого | 34 |  |  |  |